



მაგისტრატურაში მისაღები შიდასაუნივერსიტეტო გამოცდის „ბიზნესის ადმინისტრირება“ საკითხები:

მარკეტინგი

1. მარკეტინგის კონცეფციები
2. მომხმარებლის მიერ ყიდვის შესახებ გადაწყვეტილების მიღების პროცესი
3. ბიზნესშესყიდვის პროცესი
4. მიზნობრივი სეგმენტის შერჩევის სტრატეგიები
5. მარკეტინგის სოციალური კრიტიკა მთლიანად საზოგადოებაზე ზემოქმედების გამო~

მენეჯმენტი/ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი

6. მენეჯმენტის ფუნქცია: დაგეგმვა
7. მენეჯმენტის ფუნქცია: ორგანიზება
8. ადამიანური რესურსების მართვა
9. გუნდების მართვა
10. დასაქმებულთა მოტივაცია

ფინანსები

11. ფინანსური სისტემა: სფეროები და რგოლები
12. ფინანსური ინსტიტუტების სახეობები
13. საჯარო ფინანსების არსი და მოქმედების სფერო
14. სახელმწიფო შემოსავლების განაწილება
15. კორპორაციათა ფინანსების არსი, ფუნქციები და ორგანიზაციის პრინციპები

ბუღალტრული აღრიცხვა

16. ფინანსური ანგარიშგების არსი, კომპონენტები და ელემენტები
17. ბუღალტრული ბალანსი, მისი არსი და შედგენის პრინციპები
18. სასაქონლო-მატერიალური ფასეულობების თვითღირებულების გაანგარიშების მეთოდები
19. დანახარჯების არსი და კლასიფიკაცია
20. პროდუქციის თვითღირებულების არსი და სახეები: ძირითდი, საწარმოო და სრული თვითღირებულება

საერთაშორისო ბიზნესი

21. გლობალიზაციის ზრდის ფაქტორები
22. პოლიტიკური რისკები
23. საბაზრო და შერეული ეკონომიკა
24. მსოფლიო ვაჭრობის ორგანიზაცია
25. საერთაშორისო სავალუტო ფონდი

პროგრამაზე მისაღები გამოცდის „ბიზნესის ადმინისტრირება“ ფორმატი: გამოცდა ტარდება ტესტირებით. ტესტების თითოეული ვარიანტი შედგება 50 შეკითხვისგან.



თითოეულ შეკითხვას აქვს 4 სავარაუდო პასუხი, რომელთაგან ერთი არის სწორი და ფასდება 2 ქულით. გამოცდის ჩასაბარებელი სავალდებულო მინიმუმი შეადგენს 50 ქულას.

ლიტერატურა: რიდერი (ხელმისაწვდომია თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ბიბლიოთეკაში).